

치솟는 기름값에, 미국 소비자들 구두쇠 전략

치솟는 기름값이 미국 운전자들을 구두쇠로 만들고 있다.

미국의 상품 평가기관 컨슈머리포트(Consumer Reports)의 최근 조사에 따르면 운전자의 35%가 1년 전에 비해 차량 운행을 줄였다고 한다. 2/3는 다음에 차를 살 땐 지금 타고 있는 차보다 연비가 좋은 차를 살 것이며, 어떤 차를 살지 결정할 때는 연비를 가장 중시하겠다는 응답이 37%로 품질(17%)과 안전성(16%)을 앞섰다. 연비를 중시하는 이유로는 9/10이 기름값(90%)을 꼽았다.

조사에 따르면 미국 운전자들은 치솟는 기름값 때문에 지금 타고 있는 차보다 더 작은 차를 사거나 하이브리드차나 전기차 디젤차 등 기름값이 적게 드는 차로 눈을 돌리고 있는 것으로 보인다. 운전자 3/4은 대체연료나 하이브리드를 대안으로 생각하고 있었고 이런 생각은 젊은 층에서 더 강했다.

현재 보유율과 구입의향률을 차급별로 보면 소형차와 중형SUV는 큰 증가가, 대형세단과 미니밴은 큰 감소가 예상된다[표1]. 기름값이 미국 운전자들을 구두쇠로 바꿔 놓고 있는 셈이다. 반면 컨버터블, 스포티카, 왜건 등 판매량이 적고 특별한 쓰임새가 있는 차들에는 변화가 없었다.

[표1] 응답자 차급별 보유비율과 구입의향률

차 급	보유자비율 %	구입의향률 %	의향-보유 %
Small car	17	22	+5
Midsized SUV	11	15	+4
Small SUV	9	11	+2
Pickup truck	13	14	+1
Convertible	1	1	-
Sporty car	5	5	-
Wagon	2	2	-
Large SUV	5	3	-2
Minivan	10	5	-5
Sedan	24	18	-6

컨슈머리포트는 기름값이 오를 때마다 연비 높은 차로 바꿔 타고 싶은 생각이 커지는 것은 당연한 일이지만, 연비의 경제성 만큼이나 품질과 안전성도 함께 고려해야 한다고 충고했다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

위 기사 내용은 미국 Consumer Reports가 5월에 발표한 자료에서 발췌한 것 입니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr